

**TEMAS OFERTADOS POR LOS DEPARTAMENTOS**  
**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**CURSO 2012-2013**

Este listado de temas no excluye los que puedan acordar profesor y alumno siempre que les sea aceptada la inscripción y cumplan las normas, especialmente en cuanto a los trabajos de doble licenciatura.

**DEPARTAMENTO PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

PROFESORADO	TEMAS OFERTADOS
Dr. D. ANGEL BARTOLOMÉ MUÑOZ DE LUNA	Técnicas de creatividad Pensamiento creativo Coaching creativo El producto creativo
D <sup>a</sup> ANA BERMEJILLO IBAÑEZ	Información turística y hotelera. Comunicación institucional de destinos, establecimientos y gastronomía Comunicación empresarial en el mercado del lujo: casos de éxito Marketing y comunicación prosocial: Responsabilidad Corporativa de las marcas Redes sociales aplicadas a la difusión de proyectos humanitarios y a la educación
D. FRANCISCO DIAZ LOZANO	Gestión de la reputación. Plan de marketing en los sectores de entretenimiento
D. FRANCISCO JAVIER HERNANDEZ ALONSO	Diplomacia pública Marca España
DRA. D <sup>a</sup> CARMEN LLORENTE BARROSO	Publicidad y nuevos medios. Publicidad, marcas y redes sociales. Retórica y creatividad publicitaria. Eficacia publicitaria.
Dr. D. FERNANDO MARTIN MARTIN	Auditoría de comunicación Consultora o agencia de comunicación Plan de comunicación/de crisis
D. FERNANDO MARUGAN	Desarrollo de una campaña creativa  Análisis de creatividad publicitaria
Dr. D. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ CAVEDA	Planes de comunicación Relaciones con los medios Relaciones Públicas
D. RICARDO RUIZ DE LA SERNA	Relationship between political communication and organised crime. Relationship between terrorism and political communication. 15-M and political communication
DRA. D <sup>a</sup> MARIA SÁNCHEZ VALLE	Comunicación digital dirigida a jóvenes y adolescentes. Comunicación digital sanitaria. Comunicación de moda y belleza. Comunicación interna.
Dra. D <sup>a</sup> KAREN SANDERS	Comunicación de crisis Transparencia y medios de comunicación Comunicación digital en el ámbito del bienestar
D <sup>a</sup> MARIA VALVERDE RAMOS	Desarrollo de campañas de publicidad. Análisis de nuevos soportes publicitarios desde la perspectiva de la planificación de medios.

**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

<b>PROFESORADO</b>	<b>TEMAS OFERTADOS</b>
<b>Dra. D<sup>a</sup> MARÍA ALCALÁ-SANTAELLA</b>	Géneros periodísticos. Información, interpretación y opinión. El lenguaje en los medios como vehículo transmisor de la valoración. El escaparate de la noticia. Influencia del periódico <i>El Debate</i> en el periodismo del siglo XX. Del papel a la web: nuevos modos de contar. Análisis de contenido sobre acontecimientos concretos de actualidad.
<b>Dr. D. IGNACIO BLANCO ALFONSO</b>	Los géneros periodísticos: evolución histórica y situación actual. Análisis de la obra periodística de autores españoles del siglo XX. Estilo y lenguaje periodístico
<b>D. MANUEL BRU ALONSO</b>	La incidencia en la Opinión pública de la desinformación religiosa en España (a concretar medios y periodos) Sondeos de opinión sobre valores en la juventud y su repercusión en la Opinión Pública. Elecciones Generales 2008: servidumbre ante la Opinión Pública de las estrategias preelectorales y postelectorales (a concretar temas y partidos)
<b>Dr. D. JUAN CANTAVELLA BLASCO</b>	Clases de columna. Periodistas destacados desde 1850 a 1950.
<b>Dr. D. JORGE CARDOSO CASTRO</b>	Periodismo y Publicidad
<b>Dra. D<sup>a</sup> ELENA CEBRIÁN GUINOVRT</b>	El tratamiento del hecho religioso en los medios de comunicación ( información o ficción) La representación de la familia en los medios de comunicación ( información o ficción) Info-entretenimiento y comunicación política Criterios de noticiabilidad y selección en los informativos de televisión
<b>D. JAVIER FARIÑAS MARTÍN</b>	Periodismo de información social
<b>D. RAMÓN FUENTES DE JUAN</b>	Periodismo Deportivo
<b>Dr. D. GABRIEL GALDÓN LÓPEZ</b>	Ética Información social y religiosa Documentación
<b>Dra. D<sup>a</sup> PILAR GARCIA PINACHO</b>	Prensa española del siglo XIX y primer tercio del XX Galdós y la Prensa Relaciones Prensa-Literatura Siglo XIX
<b>D. FERNANDO JIMÉNEZ MARTÍNEZ</b>	Ética Opinión Pública
<b>Dr. D. ANTONIO MALALANA UREÑA</b>	Documentación
<b>Dra. D<sup>a</sup>. ELENA MAZO SALMERÓN</b>	Teoría de la Comunicación
<b>Dr. D. ALEJANDRO MUÑOZ-ALONSO LEDO</b>	La erosión de la legitimidad parlamentaria: Movimientos sociales y redes sociales. Sistemas electorales y opinión pública. Internet como instrumento del "derecho a saber" y como vehículo de opinión pública.
<b>D. JUAN CARLOS NIETO HERNÁNDEZ</b>	Metodologías de análisis de cibermedios. Fuentes para la información tecnocientífica en Internet. Análisis de cibermedio: Madri+d
<b>Dr. D. FERNANDO NISTAL GONZÁLEZ</b>	Transición española El terrorismo en España y sus víctimas Géneros periodísticos de opinión
<b>D. FERNANDO RAYÓN VALPUERTA</b>	Información Económica

**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

<b>PROFESORADO</b>	<b>TEMAS OFERTADOS</b>
<b>D. CARLOS RODRIGUEZ-MARIBONA DÁVILA</b>	Empresa Periodística
<b>Dr. D. LEOPOLDO SEIJAS CANDELAS</b>	Áreas de Especialización periodística. Marketing Turístico.
<b>Dr. D. JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA</b>	Periodismo Periodismo de información y de opinión Información Periodística Especializada Historia del Periodismo Retórica y Comunicación Filosofía de la Comunicación Gnoseología de la Comunicación Pensamiento contemporáneo Teología Historia de la Iglesia
<b>D<sup>a</sup> MARÍA SOLANO ALTABA</b>	Infoentretenimiento en televisión Periodismo 3.0 a través de las redes sociales Lenguaje y estilo en el nuevo periodismo digital Objetividad, neutralidad y periodismo Ethos periodístico en la prensa actual
<b>D. ÁLVARO DE LA TORRE ARAUS</b>	Estudios de audiencia en los distintos medios. Servicio público e interés de la audiencia en televisión. La situación de los medios hoy. Análisis textual, contextual y estilístico Análisis de contenidos de prensa, televisión e Internet
<b>Dra. D<sup>a</sup> TERESA TORRECILLAS LACAVE</b>	Análisis del tratamiento informativo de temas de actualidad en prensa, televisión o Internet Recepción televisiva o multipantallas: Usos y consumo, contenidos y contextos. Mediación familiar en las prácticas mediáticas de menores de edad. Alfabetización mediática en el contexto multipantallas. Periodismo digital: Análisis de la arquitectura de la información de sitios de información; análisis de los modelos de publicación, etc. Estudio de las características del mensaje periodístico digital. Trabajo práctico: Blog periodístico.
<b>Dra. D<sup>a</sup> TAMARA VÁZQUEZ BARRIO</b>	Opinión Pública

**DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA**

PROFESORADO	TEMAS OFERTADOS
<b>Dra. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> ISABEL ABRADELO DE USERA</b>	ESCRITORES INGLESES CONVERSOS CHESTERTON: LAS NOVELAS POLICÍACAS DEL PADRE BROWN ESCRITORAS INGLESA DEL SIGLO XIX Y XX
<b>Dr. D. ANGEL ARIAS URRUTIA</b>	MICRORRELATO Y PUBLICIDAD: ESTRATEGIAS PERSUASIVAS DEL RELATO HIPERBREVE APLICADAS AL SPOT Y LA CUÑA PUBLICITARIAS. TEXTUALIDAD, FICCIONALIDAD, NARRATIVIDAD Y CONCISIÓN COMO GÉNERO NARRATIVO IMPERANTE EN LA COMUNICACIÓN 3.0 LOS ORÍGENES DEL MICRORRELATO EN EL MODERNISMO: LAS FORMAS BREVES EN LOS DIARIOS Y LAS REVISTAS LITERARIAS. EL CONFLICTO RELIGIOSO EN MÉXICO Y LA GUERRA CRISTERA VISTOS DESDE ESPAÑA: ANÁLISIS DE SU PRESENCIA EN LA PRENSA ESTUDIO DE ARCHIVOS HISTORIA Y FICCIÓN: RELACIONES ENTRE LA NOVELÍSTICA HISPANOAMERICANA DEL SIGLO XX Y DIVERSOS PROCESOS HISTÓRICOS. ANTONIO ESTRADA: UN GRAN ESCRITOR POR DESCUBRIR. ANÁLISIS DE SU OBRA NARRATIVA.
<b>Dra. D<sup>a</sup> ANA ISABEL BALLESTEROS DORADO</b>	LITERATURA EN LA PRENSA DE LOS SIGLOS XIX-XXI. VERSIONES CINEMATOGRAFICAS DE OBRAS LITERARIAS. PUBLICIDAD Y LITERATURA.
<b>D<sup>a</sup> RACHEL BULLOUGH AINSCOUGH</b>	LOS PRIMEROS FOTÓGRAFOS BRITANICOS EN ESPAÑA EN EL SIGLO XIX.
<b>Dra. D<sup>a</sup> ANA CALVO REVILLA</b>	NARRATIVA Y POESÍA CONTEMPORÁNEA TRAYECTORIA INTELECTUAL DE JOSÉ JIMÉNEZ LOZANO LA DIMENSIÓN RELIGIOSA EN LA OBRA LITERARIA DE JOSÉ JIMÉNEZ LOZANO UNA TEORÍA DEL RELATO: JOSÉ JIMÉNEZ LOZANO LOS DIETARIOS DE JIMÉNEZ LOZANO OBRA PERIODÍSTICA DE JOSÉ JIMÉNEZ LOZANO OBRA LITERARIA DE GONZALO HIDALGO BAYAL, STEFAN ZWEIG, JOSEPH ROTH RETÓRICA DEL MICRORRELATO MICRORRELATO LITERARIO Y MODOS NARRATIVOS AUDIOVISUALES MICRORRELATO Y PERSUASIÓN: MICRORRELATO Y PUBLICIDAD MICRORRELATO Y CIBERESPACIO. MICRORRELATO Y MODERNIDAD DIGITAL: MENSAJES, CHATS, ETC. NUEVOS ESPACIOS LITERARIOS: CONCURSOS LITERARIOS, BLOGS LITERARIOS, MICROBLOGS, DIARIOS CIBERNÉTICOS OBRA NARRATIVA DE STEFAN ZWEIG OBRA LITERARIA DE JOSEPH ROTH
<b>Dr. D. FERNANDO GONZÁLEZ ARIZA</b>	NARRATIVA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA. HISTORIA DE LA EDICIÓN. RELACIONES EDITORIALES/CULTURALES ENTRE ESPAÑA Y LOS ESTADOS UNIDOS.
<b>Dr. D. JUAN LUIS HERNÁNDEZ MIRÓN</b>	LITERATURA DEL MUNDO CLÁSICO POESÍA Y NARRATIVA CONTEMPORÁNEA OBRA LITERARIA DE JOSÉ ANTONIO MUÑOZ ROJAS MICRORRELATO Y PERSUASIÓN: MICRORRELATO Y PUBLICIDAD LITERATURA TESTIMONIAL DEL HOLOCAUSTO LA TAUROMAQUIA COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL
<b>D<sup>a</sup> ÁNGELES LÓPEZ MARTÍN</b>	LA INDUSTRIA DEL DOBLAJE Y SUBTITULACIÓN EN ESPAÑA. LOS REFERENTES SOCIOCULTURALES EN EL PROCESO DE DOBLAJE Y SUBTITULACIÓN HACIA EL ESP
<b>D<sup>a</sup> MARIA DOLORES LOZANO LUCEA</b>	PRESENCIA DE LA CULTURA CLÁSICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRESENCIA DEL MUNDO DE LOS VALORES EN LA LITERATURA LATINA
<b>D<sup>a</sup> ANNE THERESE MORGAN</b>	POESÍA NORIRLANDESA MÚSICA Y SOCIEDAD
<b>Dra. D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> DOLORES NIETO GARCÍA</b>	CRÍTICAS LITERARIAS DE VALLE-INCLÁN EN PRENSA EL TEATRO ALTERNATIVO ACTUAL EN ESPAÑA
<b>Dra. D<sup>a</sup> AMALIA PEDRERO GONZÁLEZ</b>	NORMA Y USO : ANÁLISIS DEL LENGUAJE EN LA PRENSA. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS LINGÜÍSTICOS EN LA COMUNICACIÓN ORAL. EL USO EUFEMÍSTICO DEL LENGUAJE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA LENGUA DEL PERIODISMO :SU CONTRIBUCIÓN A LA LENGUA ESTÁNDAR. NORMA HISPÁNICA Y SUBNORMAS HISPÁNICAS LA RETÓRICA DEL DISCURSO PERIODÍSTICO. LOS TROPÓS COMO RECURSO ESTILÍSTICO EN EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA GLOBALIZACIÓN LINGÜÍSTICA Y SU REFLEJO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL USO DEL NEOLOGISMO EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO ESPECIALIZADO. NORMA Y USO EN EL LENGUAJE PUBLICITARIO.

PROFESORADO	TEMAS OFERTADOS
<b>Dra. D<sup>a</sup> ISABEL PÉREZ CUENCA</b>	LITERATURA CONTEMPORÁNEA ESPAÑOLA
<b>Dra. D<sup>a</sup> MARIA DEL CARMEN RUIZ DE LA CIERVA</b>	<p>LA RELACIÓN REALIDAD/FICCIÓN EN LA CREACIÓN LITERARIA.            EL FUNCIONAMIENTO DE LA NOVELA AUTOBIOGRÁFICA (PLANTEAMIENTOS GENERALES O ESTUDIANDO LA OBRA DE UN AUTOR CONCRETO DE AUTOBIOGRAFÍAS O MEMORIAS)            REFLEXIONES SOBRE LOS ENSAYOS DE OCTAVIO PAZ (O DE CUALQUIER OTRO AUTOR DE ENSAYOS)            LA NOVELA REALISTA DEL SIGLO XIX (EN LA LITERATURA UNIVERSAL O EN LA ESPAÑOLA)            SITUACIÓN DE LA MUJER EN LA LITERATURA ACTUAL            LITERATURA FEMENINA Y LITERATURA FEMINISTA            EL TRATAMIENTO DE LA MUJER EN LAS NOVELAS DE SOLEDAD PUÉRTOLAS (O DE CARMEN MARTÍN GAITE O DE CUALQUIER OTRA ESCRITORA)            SICOLOGÍA DE LA MUJER EN ALGUNAS NOVELAS REALISTAS            COMPORTAMIENTO DE LA MUJER EN ALGUNAS NOVELAS REALISTAS            EL CUENTO O LA NARRACIÓN BREVE EN LA ACTUALIDAD            ESTUDIO COMPARATIVO DE ALGUNOS CUENTOS DE CLARÍN Y CHÉJOV            LITERATURA ESCRITA CON MARCADOS FINES TERAPÉUTICOS            PSICOLOGÍA DE LOS TÍTULOS DE LAS NOVELAS DE GALDÓS Y DE LOS NOMBRES DE SUS PERSONAJES            LA CREACIÓN LITERARIA ANTE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL            INTERDISCURSIVIDAD EN LA OBRA DE G. K. CHESTERTON            INTERTEXTUALIDAD EN LA OBRA DE G. K. CHESTERTON (O EN CUALQUIER OTRO AUTOR)            TÉCNICAS Y RECURSOS RETÓRICOS EN LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA            LA RETÓRICA DE LA PUBLICIDAD            LA RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN            LA RETÓRICA DEL MENSAJE PERIODÍSTICO            RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN            LOS ACTUALES GÉNEROS RETÓRICOS"            ESTRATEGIAS PARA LA COMUNICACIÓN ORAL EFICAZ            PERIODISMO Y LITERATURA            LITERATURA Y CINE            LA NARRATIVA DIGITAL            REPERCUSIONES SOCIALES DE LA CREACIÓN ESTÉTICA            LITERATURA Y ARTE            APLICACIÓN DE LAS ARTES VISUALES A LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA</p>
<b>D<sup>a</sup> ÁNGELA SÁENZ HERRERO</b>	<p>MODALIDADES DE TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL.            PROBLEMAS RECURRENTES EN TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL.            LA SUBTITULACIÓN EN ESPAÑA</p>
<b>D<sup>a</sup> ARANCHA SOLANA LOECHES</b>	TEMAS DE RELACIONADOS CON RELACIONES INTERNACIONALES(ESPECIALMENTE UNIÓN EUROPEA) E HISTORIA

**DEPARTAMENTO DE HISTORIA Y PENSAMIENTO**

<b>PROFESORADO (ÁREA DE HISTORIA)</b>	<b>TEMAS OFERTADOS</b>
Dra. D <sup>a</sup> MARIA DOLORES ALGORA WEBER	MEDITERRÁNEO Y MUNDO ÁRABE CONTEMPORÁNEO SEGURIDAD Y POLÍTICA INTERNACIONAL HISTORIA CONTEMPORÁNEA UNIVERSAL EN EL SIGLO XX
Dra. D <sup>a</sup> CRISTINA BARREIRO GORDILLO	PRENSA, PERIODISMO Y II REPÚBLICA EN ESPAÑA PRENSA DE PROVINCIAS Y CADENAS (EDICA, MOVIMIENTO...) MOVIMIENTO CATÓLICO ESPAÑOL AÑOS 30-50
Dr. D. ALFONSO BULLÓN DE MENDOZA Y GÓMEZ DE VALUGERA	CARLISMO SEGUNDA REPÚBLICA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA
Dra. D <sup>a</sup> DELIA CONTRERAS GARCIA	RELACIONES INTERNACIONALES
Dr. D. JOSÉ DÍAZ NIEVA	HISTORIA DE AMÉRICA. SIGLOS XIX XX PENSAMIENTO POLÍTICO
Dra. D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> DEL MAR GABALDÓN MARTÍNEZ	LA GUERRA Y LAS ARMAS EN EL MUNDO ANTIGUO IMÁGENES DE PODER EN EL MUNDO ANTIGUO LA HISPANIA PRERROMANA
Dra. D <sup>a</sup> ROSARIO GUTIÉRREZ CARRERAS	CONMEMORACIÓN DEL V CENTENARIO DE PONCE DE LEÓN
Dr. D. CARLOS GREGORIO HERNANDEZ HERNÁNDEZ	LAS DERECHAS EN LA ESPAÑA DE LA RESTAURACIÓN LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA HISTORIA DE CANARIAS CONTEMPORÁNEA
Dr. D. FEDERICO MARTÍNEZ DE RODA	LAS RELACIONES IGLESIA-ESTADO EN LAS CONSTITUCIONES ESPAÑOLAS LA ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA DESDE ROMA A NUESTROS DÍAS LA GLOBALIZACIÓN Y SUS EFECTOS
Dr. D. JOSE LUIS ORELLA MARTÍNEZ	ESPAÑA SIGLO XX IDENTIDAD, NACIONALISMOS, POPULISMOS EUROPA DEL ESTE
Dr. D. CHARLES POWELL	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Dr. D. ALEJANDRO RODRIGUEZ DE LA PEÑA	LA RELACIÓN ENTRE ALTA CULTURA, ALFABETIZACIÓN, MECENAZGO ARTÍSTICO-LITERARIO Y PODER POLÍTICO EN LA ANTIGÜEDAD TARDÍA Y LA EDAD MEDIA (300-1500) LA REALEZA CRISTIANA EN EL OCCIDENTE LATINO MEDIEVAL Y EL MUNDO BIZANTINO: TEORÍA POLÍTICA Y PRAXIS INSTITUCIONAL EL DESTINO DE LOS VENCIDOS EN LA ANTIGÜEDAD Y LA EDAD MEDIA: ESCLAVITUD, PRISIONEROS DE GUERRA, TRATO A LA POBLACIÓN CIVIL
Dra. D <sup>a</sup> MILAGROSA ROMERO SAMPER	PENSAMIENTO, CULTURA Y POLÍTICA EN EL FRANQUISMO EXILIO REPUBLICANO DE LA GUERRA CIVIL MUJER Y CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA Y EUROPA EN EL SIGLO XX
Dra. D <sup>a</sup> MARIA SAAVEDRA INARAJA	INDEPENDENCIA DE AMÉRICA MUNDO INDÍGENA AMERICANO CREACIÓN DE LA IDENTIDAD IBEROAMERICANA
Dr. D. HIPÓLITO SÁNCHEZ ÁLVAREZ DE TOLEDO	ARMAS Y ARMADURAS EN LA HISTORIA ANTIGUA LOS TEXTOS ADMINISTRATIVOS EN LA MESOPOTAMIA DEL III MILENIO A. C LAS PIRÁMIDES EN EL IMPERIO MEDIO LA ESTRUCTURA DE LAS COMUNIDADES CRISTIANAS EN LOS SIGLOS I Y II

**DEPARTAMENTO DE HISTORIA Y PENSAMIENTO**

<b>PROFESORADO (ÁREA DE PENSAMIENTO)</b>	<b>TEMAS OFERTADOS</b>
Dr.D. JAVIER BORREGO GUTIÉRREZ	ANTROPOLOGIA FILOSOFIA MORAL
Dra. D <sup>a</sup> BEATRIZ BULLÓN DE MENDOZA Y GÓMEZ DE VALUGERA	LAS RELACIONES IGLESIA-ESTADO EN LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA LA LIBERTAD RELIGIOSA EN LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA LA EUTANASIA EN LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA
Dra. D <sup>a</sup> TERESA CID VAZQUEZ	EL LENGUAJE Y LA POLÍTICA IDEOLOGÍA DE GÉNERO Y POLÍTICA EL MITO DEL HOMBRE NUEVO Y LAS BIOIDEOLOGÍAS
Dra. D <sup>a</sup> MERCEDES D'AUBAREDE NÚÑEZ-IGLESIAS	BIOÉTICA: REPERCUSIONES SOCIALES DE LA DESPENALIZACIÓN DE LA EUTANASIA FAMILIA: CADUCIDAD DEL MATRIMONIO COMUNICACIÓN: DESINFORMACIÓN Y DESCULTURIZACIÓN A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
D <sup>a</sup> TERESA DÍAZ TÁRTALO	ACOGIMIENTO DE MENORES PROTECCIÓN A LA INFANCIA EXCLUSIÓN SOCIAL
Dra. D <sup>a</sup> CARMEN FERNÁNDEZ DE LA CIGOÑA	FILOSOFIA MORAL
Dr. D. JOSE MARÍA GARRIDO BERMÚDEZ	ESTUDIOS DE ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA BASADOS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN, LA PUBLICIDAD, EL CINE Y LOS NUEVOS MEDIOS
D. PABLO LOPEZ MARTIN	RELACIONES ENTRE CIENCIA, RAZÓN Y FE IMPLICACIONES CULTURALES DE LA DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA EL ESTUDIO DEL HOMBRE DESDE LA FILOSOFÍA
Dr. D. EDUARDO NOLLA BLANCO	TEORÍA DE LA DEMOCRACIA HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y SOCIALES MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y SOCIALES CONTEMPORÁNEOS PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO
Dr. D. MANUEL ORIOL SALGADO	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN TEORÍA DE LA ACCIÓN RELACIONES ENTRE PENSAMIENTO Y CRISTIANISMO (FE Y RAZÓN)
Dra. D <sup>a</sup> ELENA POSTIGO SOLANA	ANTROPOLOGÍA Y COMUNICACIÓN. DIMENSIÓN DIALÓGICA DE LA PERSONA PERSONA, DIGNIDAD HUMANA Y RESPETO DE LA IMAGEN LIBERTAD NATURAL Y LIBERTADES ADQUIRIDAS
D. JOSÉ FRANCISCO ROMO ADANERO	EDUCACIÓN FAMILIA Y JUVENTUD CAMBIO SOCIAL
Dr. D. PABLO SÁNCHEZ GARRIDO	PERSONAJES Y TEMAS EN EL PENSAMIENTO POLÍTICO ESPAÑOL DEL SIGLO XX
D <sup>a</sup> ANA SÁNCHEZ- SIERRA SÁNCHEZ	SOCIEDAD Y POLÍTICA: LA HISTORIA DEL COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL EN ESPAÑA. (PERIODOS CON SUFRAGIO UNIVERSAL GENERALIZADO 1931-1936 Y 1977-2012) ÉTICA CRISTIANA Y VIDA EN SOCIEDAD INTERCONEXIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA (PARTICIPACIÓN, BIEN COMÚN, SUBSIDIARIEDAD, SOLIDARIDAD...) CON LAS DINÁMICAS DEMOCRÁTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO POLÍTICO

**DEPARTAMENTO DE HISTORIA Y PENSAMIENTO**

<b>PROFESORADO</b> <b>(ÁREA DE HISTORIA DEL ARTE)</b>	<b>TEMAS OFERTADOS</b>
Dra. D <sup>a</sup> MARIA JESUS APARICIO GONZALEZ	PINTURA ESPAÑOLA DEL XIX Y XX ARTE DEL SIGLO XX PATRIMONIO CULTURAL
D <sup>a</sup> MARIA ARRIOLA JIMÉNEZ	ARTE MEDIEVAL ESPAÑOL ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL ARTE Y SOCIEDAD
D <sup>a</sup> COVADONGA PRENDES GUARDIOLA	HISTORIA DEL ARTE PROTOCOLO
D <sup>a</sup> SIRGA DE LA PISA CARRIÓN	PINTURA EUROPEA DE LOS SIGLOS XVI, XVII Y XVIII ARQUITECTURA Y ESCULTURA EN EL RENACIMIENTO Y BARROCO COLECCIONISMO Y MERCADO DEL ARTE
D <sup>a</sup> EULALIA RAMOS RUBERT	LA RESTAURACIÓN DE OBRAS DE ARTE LA CONSERVACIÓN EN MUSEOS Y BIBLIOTECAS LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA CLÁSICA EN LAS NUEVAS VANGUARDIAS MUSICALES



**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGIAS**

<b>PROFESORADO</b>	<b>TEMAS OFERTADOS</b>
<b>D. JOSE ANTONIO ALONSO FERNANDEZ</b>	Los formatos informativos en la radiodifusión española El magacín en la radio generalista Los programas deportivos multiconexión La programación radiofónica de fin de semana Participación de la audiencia (tiempos y medios de participación) en la radio generalista.
<b>D. IGNACIO ARMADA MANRIQUE</b>	Temas relacionados con la producción cinematográfica
<b>Dr. D. VÍCTOR ARRANZ ESTEBAN</b>	Convergencia en Internet, Radio y Televisión (Grupo INCIR TV) Sonido y música ene. Audiovisual Cine de autor europeo Montaje cinematográfico
<b>Dr. D. DANIEL CABALLO MÉNDEZ</b>	Fotografía y comunicación Fotoperiodismo Fotografía de guerra y conflictos La manipulación fotográfica Fotografía de moda y estudio Fotografía de retrato Fotografía publicitaria La fotografía en el cine.
<b>D. JOSE LUIS CALLE MUÑOZ</b>	TV y cortos documentales
<b>Dr. D. ANTONIO CASADO RUIZ</b>	Convergencia en Internet, Radio y Televisión (Grupo INCIR TV) Nuevos contenidos para nuevos formatos en la televisión conectada Nuevos formatos de televisión: debates en general y, específicamente, debates políticos y electorales Realización de programas informativos, reportajes y documentales
<b>DR. D. JOSÉ ANGEL CORTES</b>	Temas relacionados con el Grupo Emergente INCIR TV (Grupo de investigación, convergencia en internet, radio y televisión) Televisión
<b>D. ROBERTO C. GOZALO</b>	Convergencia en Internet, Radio y Televisión (Grupo INCIR TV) Autopromociones en Televisión Diseño gráfico para el audiovisual, Imagen de marca e Identidad corporativa (televisión) Publicidad en televisión Contenidos de ficción para televisión (series TV) Difusión de contenidos para la Convergencia de Medios- Narrativa audiovisual
<b>Dra. D<sup>a</sup> BEATRIZ GUERRERO GONZÁLEZ-VALERIO</b>	Fotografía pictorialista. Eve Arnold y la fotografía reflejo de problemas sociales. Graciela Iturbide – fotógrafa de América Latina Nan Goldin – renovación de la fotografía documental Inicios de la fotografía de moda La fotografía de moda en los años 20 La fotografía de moda en los 60 y 70.

<b>DRA. D<sup>a</sup> ANA LANUZA AVELLO</b>	Investigaciones acerca de representaciones femeninas en distintas cinematografías y estudios antropológicos en el cine relacionados con temas sobre la mujer Ideología de género y nuevos modelos de familia en el cine.
<b>D<sup>a</sup> MERCEDES LANDETE</b>	Temas relacionados con la información en televisión
<b>Dr. D. JOSÉ MARÍA LEGORBURU HORTELANO</b>	Convergencia en Internet, Radio y Televisión (Grupo INCIR TV) Información radiofónica (organización, redacción y géneros, formatos, etc.) Programación radiofónica (radio generalista y radio temática: musical y especializada, géneros y formatos, etc) Historia de la Radio en España Radio y nuevas tecnologías (digitalización y transmisión por DAB, TDT, Internet, etc.)
<b>Dr. D. PLACIDO MORENO FELICES</b>	Convergencia en Internet, Radio y Televisión (Grupo INCIR TV) Efectos de la convergencia de medios en organizaciones. Cross Media strategy Experiencia de usuario para nuevos soportes digitales Usos y efectos del Social Media Digital Media Bussines Planning Convergencia de medios: modelos, análisis de procesos y gestión del cambio en medios de comunicación User Experiencia Design
<b>D. JUAN CARLOS MOSTAZA ANTOLIN</b>	Infografía y cine
<b>D. JUAN JOSE MUÑOZ GARCIA</b>	Guión Cine
<b>DR. D. JUAN ORELLANA GUTIÉRREZ DE TERÁN</b>	Análisis de un caso de marketing cinematográfico Estrategias narrativas de los transmedia y webseries Presupuestos antropológicos de algún director de cine contemporáneo Documentales sobre los nuevos formatos audiovisuales Documentales sobre algunos de los oficios relacionados con el cine (doblaje, trucajes, vestuario, maquillaje, etc)
<b>D. ANTONIO PIÑUELA PEREA</b>	Infografía Tecnología y nuevos medios
<b>DR. D. GILBERT RIGAUD LOJÓN</b>	Realización Iluminación Televisión y cine
<b>D<sup>a</sup> MARIA ROJO GARCÍA</b>	Televisión y cine
<b>D<sup>a</sup> SARA RUIZ GÓMEZ</b>	Radio

<b>D. IGNACIO SAAVEDRA INARAJA</b>	Análisis de música cinematográfica Cine italiano de las décadas de 1940, 1950, 1960 y 1970 Federico Fellini ;Nino Rota Las crónicas de diferentes periódicos sobre las manifestaciones de los 'camisas rojas' en la primavera de 2010 en Tailandia
<b>Dra. D<sup>a</sup>. MARÍA SÁNCHEZ MARTÍNEZ</b>	Diseño y producción web Tecnología y nuevos medios
<b>Dr. D. MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO MATEOS</b>	Historia de la Fotografía: análisis de la obra de Chema Madoz Fotografía en la prensa española: el diario ABC Convergencia del diseño, la imagen y la producción en los nuevos medios de comunicación: la fotografía en las tabletas.
<b>D<sup>a</sup>. ARANCHA SEGURA MARTIN</b>	Diseño y producción web.
<b>D. JORGE SOLANA AGUADO</b>	Diseño de publicaciones impresas Estructura y diseño de aplicaciones para móvil Estructura y diseño de widget una nueva forma de comunicación en la red Investigación sobre las aplicaciones móviles en los medios de comunicación españoles (prensa, radio y televisión) Investigación sobre los widgets en los medios de comunicación españoles (prensa, radio y televisión) Las nuevas aplicaciones para el iPad de las revistas en España
<b>DR. D. RICARDO VACA BERDAYES</b>	Temas relacionados con las audiencias



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CC DE LA COMUNICACIÓN

